

Marketing in Fachportalen DaF des Instituts für Internationale Kommunikation e. V. in Düsseldorf und Berlin

Preisliste 2022, Preise freibleibend, zzgl. 19 % Umst.



Rund um die Fachportale <http://www.deutsch-als-fremdsprache.de> und <http://www.wirtschaftsdeutsch.de> bietet die IIK Akademie GmbH - eine 100%ige Tochter des IIK Düsseldorf e. V. - vielfältige Werbemöglichkeiten.

Unternehmen profitieren dabei nicht nur von zielgruppengenauen Werbeformen ohne Streuverluste und mit dokumentierter Leistung. Das positive Umfeld eines Bildungsportals mit zahlreichen hochwertigen, aber völlig kostenlosen Angeboten, überträgt sich auch auf die Inserenten, die mit Ihrer Werbung diese Dienste erst ermöglichen und dazu beitragen sie zu verbessern.

Im Folgenden erhalten Sie einen Überblick über Preise, Zahlen und Fakten zu

- Zielgruppenspezifische Banner-Werbung
- Werbung in Fachinfobriefen
- Paketangebote Banner + Anzeigen in Infobriefen
- Linksponsorship über Übungsdatenbank
- Sponsoring Webportale
- Mediadaten zu den einzelnen Angeboten

Fragen zu Konditionen und Rabatten beantworten wir Ihnen gerne.

Freundliche Grüße aus Düsseldorf

Dr. Matthias Jung
Geschäftsführung
werbung@iik-akademie.de

IIK Akademie GmbH

Eulerstr. 50
40477 Düsseldorf
Deutschland

Postfach 26 01 53
40094 Düsseldorf
Deutschland

Tel.. +49 211 5 66 22-0
Fax: +49 211 5 66 22-300
<http://www.iik-akademie.de>

Geschäftsführung: Dr. Matthias Jung
Amtsgericht Düsseldorf HRB 47502
Finanzamt Düsseldorf-Süd Nr. 106/5713/2032

1. Zielgruppenspezifische Banner-Werbung

Buchung von Adviews (= Seitenaufrufe durch Nutzer) und Preis (TKP = Euro pro 1.000 Adviews). Buchung ab 5000 Adviews:

Adviews	Preis
5.000 - 10.000 Adviews	TKP = 20 Euro
10.001 - 20.000 Adviews	TKP = 15 Euro
20.001 - 30.000 Adviews	TKP = 10 Euro
30.001 - Adviews	TKP = 08 Euro

Bannergröße und Position:

468 x 60 Pixel, im Seitenkopf, mittig, ein Banner pro Seite

Leistungen:

- Die Frequenz des Banners, d. h. die Häufigkeit beim Aufruf des Banners durch Webseitenbesucher, wird in Absprache mit dem Kunden in einer Probephase eingestellt. Eine Kampagne verläuft dann entweder einige Wochen oder einige Monate, bis die gebuchten Adviews erreicht sind. Die in der Probephase verwendeten Adviews/Seitenaufrufe werden nicht mitgezählt.
- Auswertung/Kontrolle per E-Mail-Report und Webinterface: Sie erhalten einen individuellen Zugang zur Statistik des gebuchten Banners mit der Sie die erfolgten Adviews nach Tagen und Stunden gefiltert abrufen können.
- Platzierung des Banners entweder in zielgruppenspezifischem Kontext oder auf allen Seiten der Webportale <http://www.deutsch-als-fremdsprache.de> und <http://www.wirtschaftsdeutsch.de>
- Zusammensetzung der Nutzer: ca. 50% Deutschland, 50% international, insbesondere USA/Kanada, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Ungarn, Polen, Russland, Japan und ca. 50 weitere Länder
- verfügbares Anzeigenvolumen derzeit mehr als 1.200.000 Adviews und 200.000 Besuche pro Monat für alle Fachportale
- guter Branding-Effekt in hochwertigem Umfeld

2. Werbung in Fachinfobriefen

Infobriefe:

1. Infobrief Deutsch als Fremdsprache (E-DaF-Info):

- 10 Ausgaben jährlich
- derzeit ca. 11.500 AbonnentInnen
- Webarchiv: <http://www.deutsch-als-fremdsprache.de/infodienst/>

2. Infobrief Wirtschaftsdeutsch (KWW-Info):

- 3 bis 4 Ausgaben jährlich
- derzeit ca. 8.700 AbonnentInnen
- Webarchiv: <http://www.wirtschaftsdeutsch.de/infodienst/>

Anzeigenpreise:

1. Position:

Euro 290; Platzierung am Anfang des Infobriefs, 10 Zeilen a 60 Anschlägen plus Link

2. Position:

Euro 250; Platzierung in der Mitte des Infobriefs, 10 Zeilen a 60 Anschlägen plus Link

3. Position:

Euro 210; Platzierung am Ende des Infobriefs vor der Rubrik "DaF-Szene", 10 Zeilen a 60 Anschlägen plus Link

Leistungen:

- maximal drei Anzeigen pro Ausgabe
- Dank Doppelbestätigung (Selbsteinschreibung im Online-Formular und Bestätigung des Abos per Mail durch AbonentInnen ("Double Opt-In") handelt es sich um einen seriösen Adressbestand.
- Ein Versendereport dokumentiert die Zahl der effektiv zugestellten Mails.
- Die Ausgaben werden in ein Online-Archiv eingestellt, so dass eine dauerhafte Werbewirkung und Verlinkung über die E-Mail-Verschickung gewährleistet ist.
- Durch die regelmäßige Erhöhung der Abonentenzahlen erreichen Sie jeden Monat mehr Nutzer - immer zum gleichen Festpreis.
- Links zum direkten Weiterklicken auf das Kunden-Angebot in Anzeige integriert.
- Zusammensetzung NutzerInnen: 40% Deutschland, 60% international. Wichtige institutionelle Mittler enthalten: GIs Inland und Ausland, Auslandsschulen und Fachberater, DAAD-LektorInnen, Lehrgebiete DaF u. a.

3. Paketangebot: Banner + Anzeigen in Infobriefen

Die Anzeigen können beliebig mit einer Bannerwerbung kombiniert werden - je mehr Sichtkontakte Sie buchen, desto höher ist der Rabatt.

Preise (TKP = Euro pro 1.000 AdvIEWS). Buchung ab 5000 AdvIEWS:

5.000 - 10.000 AdvIEWS: TKP = 20 Euro

10.001 - 20.000 AdvIEWS: TKP = 15 Euro

20.001 - 30.000 AdvIEWS: TKP = 10 Euro

30.001 - AdvIEWS: TKP = 08 Euro

Beispiel Paketangebot:

a) Bannerwerbung mit 20.000 Sichtkontakten: 20 x Euro 15 = Euro 300

b) Anzeige Infobrief (E-DaF-Info). Platzierung Position 1: 290 Euro

→ Paketpreis: Euro 590 - 10% Rabatt = **Euro 531 + 19% Umst.**

Beispiel Paketangebot:

a) Bannerwerbung mit 50.000 Sichtkontakten: 50 x Euro 8 = 400 Euro

b) Anzeige Infobrief (E-DaF-Info). Platzierung Position 1: 290 Euro

→ Paketpreis: Euro 690 - 10% Rabatt = **Euro 621 + 19% Umst.**

Weitere Beispiele für Paketangebote aus Anzeigen und Sichtkontakten mit entsprechenden Rabatten erstellen wir gerne!

4. Linkspacing über Übungsdatenbank

Auf beiden Portalen können Selbstlerner oder Lehrer in einer großen **Übungsdatenbank** mit derzeit mehr als 1300 Übungen kostenlose Online-Übungen nach vielfältigen Kriterien recherchieren. Es handelt sich dabei unseres Wissens um die größte und am besten gepflegte Datenbank ihrer Art im Bereich Deutsch als Fremdsprache.

Wer in dieser Datenbank mit Online-Übungen vertreten ist, kann dadurch Nutzer auf seine Angebote aufmerksam machen und sie zu seiner Website lenken. Öffentliche Institutionen und Privatpersonen können ihre Übungen selbst eintragen. Nach Überprüfung und Verschlagwortung durch eine pädagogische Fachkraft aus der Online-Redaktion sind sie allgemein erreichbar.

Kommerzielle Anbieter (Verlage, Sprachschulen) zahlen für die Aufnahme und umfangreiche Verschlagwortung einmalig eine Gebühr von 8,00 Euro + eine Verbleibegebühr von 2,00 Euro pro Jahr. Diese kann wahlweise auch als eine Gebühr pro Klick zwischen 0,05 und 0,10 Cent definiert werden. Das ist günstiger als Suchwortwerbung. Sonderpreise bei großen Kontingenten sind möglich.

5. Sponsoring unserer Webportale

Sponsoring von Websites, die bei einer relevanten Zielgruppe gut etabliert und anerkannt sind, liegt im Trend. Viele Unternehmen nutzen diese diskretere Werbeform mittlerweile gerne, weil sie einen hervorragenden Branding- und PR-Effekt erzielt. Auch die Durchklickraten über Logos und/oder Textlinks sind in der Regel sehr gut.

Die Webportale <http://www.deutsch-als-fremdsprache.de> und <http://www.wirtschaftsdeutsch.de> erfüllen die Bedingungen, die das Sponsoring interessant machen.